

# case history

*Il Gruppo Gorzagri è una delle principali aziende italiane fornitrici di suini da riproduzione e specializzate nella produzione, selezione e distribuzione di genetica suina in tutto il territorio nazionale. Gorzagri in 42 anni di attività annovera ben 8 sedi, fra centri di produzione e uffici aziendali, con un totale di 70 dipendenti al suo servizio*

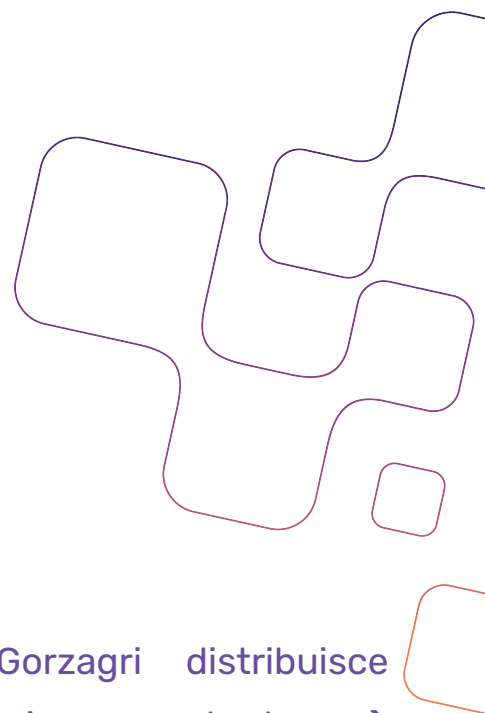


**Goland** italiani nati

## L'ESIGENZA

Il cliente necessitava di uno strumento che potesse aiutarlo a visualizzare con **immediatezza** e **chiarezza** le dimensioni e l'importanza dei propri clienti.

Il gruppo Gorzagri distribuisce genetica suina pertanto è **fondamentale** per una realtà di questo tipo **capire velocemente** i flussi degli animali di un cliente e l'evolversi dell'attività negli anni.



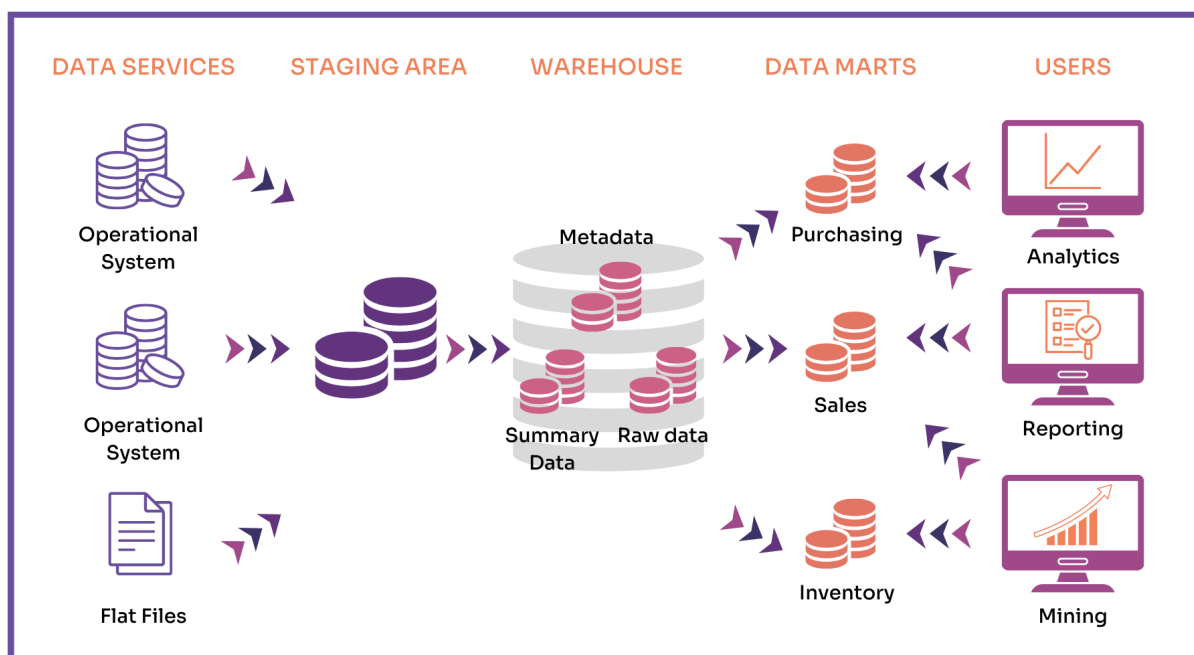
## LA SOLUZIONE

Il team BI ha installato la suite Oracle Business Intelligence, nata per costruire dashboard di analisi dati, anche molto complesse, fruibili sia da web che mobile, con l'utilizzo di tabelle, pivot e grafici. La base dati che Oracle BI utilizza è ciò che in gergo si chiama "data warehouse": un database appositamente costruito e strutturato che preleva i dati da sorgenti eterogenee e che permette di analizzare e incrociare i dati in modo facile e performante. I dati possono essere sia quelli del gestionale, in questo caso JGalileo,

sia dati di qualsiasi altra fonte che il cliente intende analizzare in maniera approfondita.

Nel caso di Gorzagri gli sviluppatori hanno utilizzato un ETL (Extract Transform and Load) open source, un processo di estrazione, trasformazione e caricamento dei dati in un sistema di sintesi per:

- Prelevare dati da varie fonti (gestionale JGalileo con dati in AS400 e vari file Excel)
- Trasformare i dati per l'utilizzo finale
- Caricare i dati nel data warehouse



## I VANTAGGI

Grazie alla BI oggi è il cliente può:

1

INCROCIARE I DATI DELLE VENDITE E DEGLI ACQUISTI CON DATI ESTERNI AL GESTIONALE

2

IDENTIFICARE I CLIENTI E I PRODOTTI PIÙ REDDITIZI

3

CONFRONTARE ANDAMENTI DI VENDITE E ACQUISTI NEI VARI ANNI

4

ANALIZZARE I DATI DEL CICLO ATTIVO E PASSIVO CON STRUMENTI INTERATTIVI NON PRESENTI NEL GESTIONALE

5

CREARE TABELLE PERSONALIZZATE PER ANALIZZARE I DATI SECONDO VARI ARGOMENTI/SCENARI

## COSA DICE IL CLIENTE

*"Applicare la soluzione di business intelligence in Gorzagri ci permette di accedere ad una piattaforma di facile interpretazione, dove poter consultare i dati in modo veloce e sempre aggiornato"*

Roberto Zanin, Responsabile Amministrativo di Gorzagri